

• Leitbild •

Der Marktgemeinde Jenbach

Aus der Vision von heute
zu einer Realität von morgen!

1



2



3



4



5



6



7



8



9





Aus der Vision von heute zu einer Realität von morgen!

Visionen brauchen Fahrpläne

- Das Projekt "jenbach agenda" wurde mit Beschluss des Gemeinderates vom 30. März 2005 initiiert und am 2. Mai 2005 mit der ersten Sitzung der Projektsteuerungsgruppe gestartet.

Dieses Leitbild „jenbach agenda“ orientiert sich am Prinzip der Nachhaltigkeit im ökologischen, ökonomischen und sozialen Sinn.

Projektziel

Oberstes Ziel der „jenbach agenda“ ist es, ein ganzheitliches und möglichst breit getragenes Zukunftsbild für die Marktgemeinde Jenbach zu entwickeln und dieses Bild auch aktiv nach innen und nach außen zu kommunizieren.

2013/2014 wurde das Leitbild mit einem Zeit-horizont bis 2016 und zum Teil auch darüber hinaus fortgeschrieben. Die einzelnen Punkte wurden überprüft und auch neue Themenkreise dazugenommen.

Die Themenbereiche erstrecken sich vom Bauen, Wohnen, Bildung, Verkehr, über Jugend, Kultur, Umwelt und Soziales, Integration bis hin zu Wirtschaft und Standortmarketing.





Die Teilprojekte und ihre Umsetzungsverantwortlichen:

"agenda Wohnen "	Umsetzungsverantwortung VzBgm. Andreas Lackner
"agenda Bauwesen + Mobilität + Raumordnung "	Umsetzungsverantwortung GR DI Hans Margreiter
"agenda Familie + Jugend + Bildung "	Umsetzungsverantwortung GR ⁱⁿ Mag ^a Mirjam Dauber
"agenda Soziales + Integration + Gesundheit "	Umsetzungsverantwortung GR Mag. Reinhard Macht
"agenda Kultur "	Umsetzungsverantwortung Bgm. Dietmar Wallner
"agenda Umwelt "	Umsetzungsverantwortung GR ⁱⁿ Gerda Hoppichler
"agenda Marketing "	Umsetzungsverantwortung GR ⁱⁿ Mag ^a Barbara Wildauer

Dietmar Wallner

Andreas Lackner

Hans Margreiter

Mirjam Dauber

Reinhard Macht

Gerda Hoppichler

Barbara Wildauer

Soweit in der vorliegenden Broschüre personenbezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form verwendet werden, beziehen sie sich auf Männer und Frauen in gleicher Weise. Bei der Anwendung der Bezeichnungen auf bestimmte Personen wurde die jeweils geschlechtsspezifische Form verwendet.





Leitbild der Marktgemeinde Jenbach



Die Leitsätze

Leitsatz 1:

Jenbach – die Marktgemeinde mit hoher Wohnqualität

Die Marktgemeinde Jenbach setzt weiterhin auf sozialen Wohnbau unter Rücksichtnahme auf Bausubstanzerneuerung und Anwendung moderner, energiesparender Bauweise.



Einrichtungen des öffentlichen Personennahverkehrs und das gemeindeeigene Wegenetz weiter auszubauen.

Leitsatz 2:

Jenbach – die Marktgemeinde als die wirtschaftlich gut strukturierte Industriegemeinde mit solider kommunaler Infrastruktur

Auf der Grundlage eines zu erstellenden, zeitgemäßen Bebauungsplanes führt die Marktgemeinde Jenbach die räumlichen Entwicklungen im Ortszentrum sowie die Erneuerungen und Erweiterungen der gemeindeeigenen Infrastruktureinrichtungen im gesamten Gemeindegebiet durch.



Leitsatz 4:

Jenbach – die Marktgemeinde mit hoher Freizeitqualität

Die Marktgemeinde Jenbach offeriert ein breites, ansprechendes Angebot an Sport- und Freizeitmöglichkeiten und unterstützt nachhaltig die Vielfalt des Jenbacher Vereinslebens. Ihr besonderes Augenmerk gilt der Förderung von Mitgestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten Jugendlicher. Daher stellen die Arbeit im Jugendzentrum und die Realisierung eines attraktiven Veranstaltungsprogrammes in Zusammenwirken mit Vereinen und sonstigen Initiatoren wesentliche Schwerpunkte dar.



Leitsatz 3:

Jenbach – die Marktgemeinde als der historisch gewachsene Verkehrsknotenpunkt

Die Marktgemeinde Jenbach strebt eine der regionalen und wirtschaftlichen Bedeutung Jenbachs entsprechende Anbindung an das höherrangige Straßennetz an. Zugunsten einer höherwertigen Mobilität der Bevölkerung und der Gäste sind die



Leitsatz 5:

Jenbach – die Marktgemeinde mit sozialem Engagement und Weitblick

Die Marktgemeinde Jenbach nimmt die soziale Verantwortung für ihre Bevölkerung aktiv wahr indem sie sich den Herausforderungen des gesellschaftlichen Wandels bewusst und vorausschauend stellt. Das Fundament bilden ein bedarfsge-





Die Leitsätze

rechtes Kinderbetreuungsangebot, qualitativ hochwertige Bildungsmöglichkeiten, schnelle und unbürokratische Hilfe für in Not geratene Mitbürgerinnen und Mitbürger, Integrationsförderung sowie bedarfsgerechte Senioreneinrichtungen und -angebote. In diesem Sinne setzt sich die Marktgemeinde Jenbach für eine Zusammenarbeit, Kommunikation und Vernetzung zwischen sämtlichen relevanten Institutionen ein.

Leitsatz 6:

Jenbach – die Marktgemeinde mit Kulturbewusstsein

In der Marktgemeinde Jenbach werden zahlreiche Veranstaltungen und Aktivitäten für die unterschiedlichsten Zielgruppen in der Region abgehalten. Für deren Durchführung existieren optimale Rahmenbedingungen. Jenbach wird in Zukunft eine Plattform für die Ortsansässigen verschiedener Kulturen und Altersgruppen sein.

Leitsatz 7:

Jenbach – die Marktgemeinde mit hoher Umweltsensibilität und umfassendem Zivilschutz

Die Marktgemeinde Jenbach fördert und erweitert den Einsatz umweltschonender und erneuerbarer Energie und unterstützt die zahlreichen

Initiativen der Jenbacher Vereine zur Erhaltung der Naherholungsgebiete. Jenbach legt weiterhin Wert auf eine bürgerorientierte und kostengünstige Abfallwirtschaft sowie auf seine optimale Trinkwasserversorgung. Beste Zivilschutz- und Rettungseinrichtungen haben auch künftig höchste Priorität.

Leitsatz 8:

Jenbach – die Marktgemeinde mit moderner Organisation

Die Marktgemeinde Jenbach hat einen unverwechselbaren Auftritt nach innen und außen. Ihre Verwaltung entwickelt sich zu einer flexiblen, bürgernahen, kompetenten und zukunftsorientierten Organisation.

Leitsatz 9:

Jenbach – die Marktgemeinde mit vielen Standortqualitäten

Die Marktgemeinde Jenbach baut stetig und nachhaltig ihr Image als lebenswerte Wohn-, Freizeit- und Kulturgemeinde sowie als zentraler Wirtschaftsstandort aus. Für bestehende und neue Wirtschaftsbetriebe sind gute Voraussetzungen und Entwicklungsmöglichkeiten vorhanden, um Arbeitsplätze abzusichern und zu schaffen.





agenda WOHNEN

Jenbach – die Marktgemeinde mit hoher Wohnqualität

Die Marktgemeinde Jenbach setzt weiterhin auf sozialen Wohnbau unter Rücksichtnahme auf Bausubstanzerneuerung und Anwendung moderner, energiesparender Bauweise.

Stärken

- Hoher Anteil an sozialem Wohnbau
- Steuerungsmöglichkeit durch flexible, bedarfsgerechte Wohnungsvergabe
- Mietzinsbeihilfe (nicht in jeder Gemeinde üblich!)
- Gutes Innenverhältnis Wohnen – Vorsorgen – Arbeit – Freizeit mit optimalen Verkehrsverbindungen nach außen
- Hohe Wohnqualität
- Ausmaß der Energieeinsparungen und Höhe der Gemeindeförderungen für Energiesparmaßnahmen
- Parkplatzangebot in den Siedlungen
- Höhe der Mietzinsbeihilfe
- Anzahl der Wohnungssuchenden

Maßnahmen/erste Schritte → → →

- 1) Erneuerung der gemeindeeigenen Wohnbauten
- 2) Anregung an gemeinnützige Wohnbauträger, ihre Wohnhäuser zu erneuern
- 3) Befragung zu Spezialthemen „Wohnen in Jenbach“
- 4) Anpassung und Überarbeitung der gemeindeeigenen Vergaberichtlinien

Schwächen

- Wenig größere zusammenhängende Baulandflächen für neue Siedlungen vorhanden
- Wenig Energiesparhäuser vorhanden
- Zu wenig Parkplätze, weil immer mehr PKW pro Haushalt

Indikatoren

- Anzahl der durch die Gemeinde zu vergebenden Mietwohnungen
- Anzahl der Wohnungserneuerungen

Fristen für die Maßnahmen



- (1) laufend
- (2) laufend
- (3) alle 6 Jahre
- (4) laufend



agenda BAUWESEN+MOBILITÄT+RAUMORDNUNG

Jenbach – die Marktgemeinde als die wirtschaftlich gut strukturierte Industriegemeinde mit solider kommunaler Infrastruktur

Auf der Grundlage eines zu erstellenden, zeitgemäßen Bebauungsplanes führt die Marktgemeinde Jenbach die räumlichen Entwicklungen im Ortszentrum sowie die Erneuerungen und Erweiterungen der gemeindeeigenen Infrastruktureinrichtungen im gesamten Gemeindegebiet durch.

Stärken

- Vielfältiges Angebot an Sport-, Freizeit- und Vereinswirkungsstätten
- Entwicklungsmöglichkeit im Areal „Toleranz“
- Gute Ver- und Entsorgung im Trinkwasser- und Abwasserbereich
- Kasbach als Energielieferant und Gestaltungselement für das Ortsbild
- Sanierung und Erneuerung der alten Wohnbausubstanz

Schwächen

- Bebauungsplan (BBP) fehlt
- Fehlendes räumliches Ortszentrum

Indikatoren

- Bebauungsplan (BBP)
- Örtliches Raumordnungskonzept (ÖROK)
- Flächenwidmungsplan (FWP)
- Ortsentwicklungskonzept

Maßnahmen/erste Schritte >>>

- 1) Überarbeitung des Flächenwidmungsplanes
- 2) Erstellung eines Bebauungsplanes (BBP)
- 3) Bürgerbeteiligungsprozesse in wichtigen Entwicklungsfragen der Gemeinde

Fristen für die Maßnahmen



- (1) Ende 2015
- (2) Ende 2017
- (3) laufend



agenda BAUWESEN+MOBILITÄT+RAUMORDNUNG

Jenbach – die Marktgemeinde als der historisch gewachsene Verkehrsknotenpunkt

Die Marktgemeinde Jenbach strebt eine der regionalen und wirtschaftlichen Bedeutung Jenbachs entsprechende Anbindung an das höherrangige Straßennetz an. Zugunsten einer höherwertigen Mobilität der Bevölkerung und der Gäste sind die Einrichtungen des öffentlichen Personennahverkehrs und das gemeindeeigene Wegenetz weiter auszubauen.

Stärken

- Gutes, öffentliches Parkplatzangebot im Zentrumsbereich
- Anschluss an das überregionale öffentliche Verkehrsnetz
- Gutes, innerörtliches öffentliches Verkehrsangebot

Schwächen

- Unzureichende Zufahrt zum Gewerbegebiet Schießstandstraße/Tiwagstraße
- Hohe Verkehrsbelastung der Nordsüdachse
- Mangelnde Parkplatzkontrolle
- Fehlende Fußwege-Verbindungen zu den Naherholungsgebieten
- Fehlende Anbindung an den Nightliner
- Innerörtlicher Verkehrsfluss ungelöst

Indikatoren

- Fahrplan Bus / Öffentlicher Verkehr
- Parkraumerhebung

Maßnahmen/erste Schritte → → →

1) Parkraumerhebung

Fristen für die Maßnahmen



(1) Ende 2018





agenda FAMILIE+JUGEND+BILDUNG

Jenbach – die Marktgemeinde mit einem breit gefächerten Angebot für alle Altersgruppen

Die Marktgemeinde Jenbach offeriert ein ansprechendes Spektrum an Kinder- und Jugendbetreuungseinrichtungen, Bildungsstätten und öffentlicher Infrastruktur. Schwerpunkte sind dabei flexible und qualitativ hochwertige Angebote im Bereich von Krippe, Kindergarten und SchülerInnenhort sowie Freizeiteinrichtungen und Beratungsangebote, die die Bandbreite der Bedürfnissen von Jugendlichen abdecken. Mit der Einrichtung der Markt- und Schulbücherei jen.buch und dem Projekt sone familie erfüllt die Marktgemeinde Jenbach einen wesentlichen Bildungsauftrag, die sone freiwilligenbörse leistet einen wichtigen Beitrag für den sozialen Zusammenhalt in unserem Ort.

Stärken

- Etabliertes Jugendzentrum point mit vielfältigen Angeboten für die Zielgruppe der 12- bis 18-jährigen Jenbacherinnen und Jenbacher (Freizeit, Beratung, Tipps), neue, attraktive Räumlichkeiten wurden 2014 realisiert und rücken Jugendarbeit noch mehr ins Zentrum
- Streetwork mobile Jugendarbeit – vor Ort bei den Jugendlichen sein
- Attraktive Eigenveranstaltungen und Veranstaltungskooperationen des Ausschusses für Familie, Jugend und Bildung (z.B. Eisdiscos, ABC-Café udgl.)
- Mitsprache und Mitgestaltung der Jugendlichen ist gegeben
- sone familie: neues Angebot im Rahmen von Vorträgen, Workshops und Informationspaketen für Familien mit Kindern (z.B. Lese-startpaket, Ernährung usw.) , als Übergangslösung bis zum Start des EKiz Jenbach
- sone freiwilligenbörse: vernetzt Angebot und Nachfrage im Bereich der Freiwilligenarbeit und unterstützt nachhaltige Projekte (Plauderstube, SprachRaum, Jugendschiene sone help, Computeria, LesepatInnenschaft) von 12 bis 92
- Mit der Markt- und Schulbücherei jen.buch bietet die Marktgemeinde Jenbach nun eine eigene öffentliche Bibliothek mit Zusatzangeboten, integriert ist auch eine Schulbücherei für die Volksschule
- Zeitgemäße und attraktive Kinderbetreuungseinrichtungen: Krippe, Kindergarten & Hort mit vielfältigen und speziellen Angeboten
- Regionaler Schulstandort mit innovativen Angeboten (z.B. NMS, Schulsozialarbeit)
- Gute Kooperation und Vernetzung der gemeindeeigenen Einrichtung mit den Schulen
- Unterstützung der VHS Jenbach als lokale Anbieterin für die Erwachsenenbildung durch



agenda FAMILIE+JUGEND+BILDUNG

Fortsetzung

die Marktgemeinde Jenbach (z.B. Subventionen, Förderung Deutschkurse)

- Gute Zusammenarbeit mit der Eltern-Mutter-Beratung des Landes Tirol
- Förderung des Aufbaus und des Betriebes des 2012 gegründete Eltern-Kind-Zentrums (Verein)
- Vielfältige Infrastruktur für Familien (z.B. Kinderspielplätze, Naherholung, Schwimmbad, Schilift usw.)

Schwächen

- Einkaufs- und Gastronomieangebot zu wenig auf Jugendliche ausgerichtet
- Zu wenige Kinderspielplätze und Freiräume für Jugendliche
- Projekte und Einrichtungen haben teilweise zu wenige zeitliche Ressourcen
- Beratungsangebote (z.B. Erziehungsberatung) noch ausbaufähig

Indikatoren

- Anzahl der BesucherInnen bei Veranstaltungen (Eigen- und Fremdveranstaltungen)
- Statistiken und Jahresberichte der betreffenden Gemeindeeinrichtungen
- Frequenz im Jugendzentrum, bei jen.buch
- bei Bedarf: Befragungen
- Mitgliederzahlen von Vereinen (z.B. EKiz etc.)
- Budgetentwicklung

Maßnahmen/erste Schritte ...> ...> ...>

- 1) Thematisierung der Wünsche und Bedürfnisse von Kindern und Jugendlichen in Jenbach (wichtige Grundfunktion des Ausschusses) laufend und besonders bei der Realisierung von Projekten (z.B. Ortskernattraktivierung/Dorferneuerung)
- 2) Ausbau der finanziellen Mittel der betreffenden Gemeindeeinrichtungen zur Verbesserung und Intensivierung des Angebotes und zur Bereitstellung erhöhter Beschäftigungsverhältnisse für MitarbeiterInnen
- 3) Ausbau der Unterstützung externer PartnerInnen zur intensivierten Nutzung von Synergien (ev. auch gemeindeübergreifend)

Fristen für die Maßnahmen



- (1) laufend
- (2) laufend
- (3) laufend





agenda SOZIALES+INTEGRATION+GESUNDHEIT

Jenbach – die Marktgemeinde mit sozialem Engagement und Weitblick

Die Marktgemeinde Jenbach nimmt die soziale Verantwortung für ihre Bevölkerung aktiv wahr indem sie sich den Herausforderungen des gesellschaftlichen Wandels bewusst und vorausschauend stellt. Das Fundament bildet schnelle und unbürokratische Hilfe für in Not geratene Mitbürgerinnen und Mitbürger, Integrationsförderung, bedarfsgerechte Senioreneinrichtungen und Seniorenangebote sowie ein breites Angebot an Gesundheitseinrichtungen. In diesem Sinne setzt sich die Marktgemeinde Jenbach für Zusammenarbeit, Kommunikation und Vernetzung zwischen allen relevanten Institutionen ein

Stärken

- Schnelle und unbürokratische Hilfe in akuten Notsituationen (u.a. ausreichende finanzielle Mittel)
- Große Hilfsbereitschaft und soziale Verantwortung in der Bevölkerung (Vereine, Institutionen, Gruppierungen etc.)
- Kompetente und bestmögliche Betreuung im neu errichteten und modernen Jenbacher Sozialzentrum mit Tageszentrum
- Breites Betreuungs- und Unterstützungsangebot durch Fachpersonal und Freiwillige im Sozial- und Gesundheitssprengel
- soziale netz jenbach mit Freiwilligenbörse und dadurch Kommunikation, Zusammenarbeit und Vernetzung zwischen den einzelnen Institutionen untereinander und mit der Gemeinde
- Aktive Unterstützung der Senioren und Seniorenverbände durch die Gemeinde
- Unterstützung der Integrationsbemühungen der Menschen mit nichtdeutscher Muttersprache durch Gemeinde, Vereine, Institutionen...
- Jährliches Fest der Begegnung
- Breites Angebot an Gesundheitseinrichtungen (Ärzte, Physiotherapie, Sportmedizin)

Schwächen

- Rollstuhlgerechte Einrichtungen nicht überall vorhanden
- Zu wenig integrationsfördernde Veranstaltungen und Einrichtungen
- Fehlende soziale Begegnungs- und Verständigungsmöglichkeiten
- Zu wenig sportliche Infrastruktur für gesunde Bewegung



agenda SOZIALES+INTEGRATION+GESUNDHEIT

Fortsetzung

Indikatoren

- Demographische Zusammensetzung von Jenbach, ausländische Herkunft und nicht muttersprachliche Anzahl angeben

Fristen für die Maßnahmen



- (1) laufend
- (2) laufend

Maßnahmen/erste Schritte >>> >>> >>>

- 1) Erarbeiten und Umsetzen eines Integrationsleitbildes für Jenbach
- 2) Prüfung der Realisierung eines Sozilladens





agenda KULTUR

Jenbach – die Marktgemeinde mit Kulturbewusstsein

In der Marktgemeinde Jenbach werden zahlreiche Veranstaltungen und Aktivitäten für die unterschiedlichsten Zielgruppen der Region abgehalten. Für deren Durchführung existieren optimale Rahmenbedingungen. Jenbach wird in Zukunft eine Plattform für die Ortsansässigen verschiedener Kulturen und Altersgruppen sein.

Stärken

- Alle Jenbacher Veranstaltungsplattformen befinden sich in Ortskern-Nähe
- Das Jenbacher VZ hat regionale Bedeutung
- Der Park beim Jenbacher Museum ist eine attraktive Stätte der Begegnung
- Die Marktgemeinde Jenbach bietet viele Veranstaltungen und Aktivitäten für die unterschiedlichsten Zielgruppen
- Veranstaltungen werden intensiv und professionell kommuniziert
- Jenbach hat viele engagierte Vereine
- Der Kulturausschuss unterstützt viele Kulturinitiativen
- Jenbach hat auch Top-Veranstaltungen mit namhaften Persönlichkeiten
- Die Chronik der Marktgemeinde Jenbach wird laufend dokumentiert
- Das Jenbacher Museum bietet neben permanenten Ausstellungen viele Sonderausstellungen und Aktivitäten

- Der Kulturausschuss ist in der Jenbacher Bevölkerung stark verankert
- Der Kulturausschuss hat ein eigenes Büro mit der notwendigen Infrastruktur

Schwächen

- Fehlender Kulturaustausch zwischen den ethnischen Bevölkerungsgruppen
- Veranstaltungen müssen noch professioneller evaluiert werden
- In Jenbach sollte es mehr private Kulturinitiativen geben
- Mangelhafte Unterstützung von lokalen und regionalen Institutionen
- Teilweise Vermarktungsdefizite in Bezug auf die lokalen Stärken
- Aktivitäten der Vereine sollten innovativer sein
- Bewusstseinsbildung für die Kultur muss noch optimiert werden



agenda KULTUR

Fortsetzung

Schwächen

- Die Zusammenarbeit zwischen Kulturausschuss und Jugend muss intensiviert werden
- Die Marktgemeinde Jenbach hat keine Partnerschaftsgemeinden
- In Jenbach gibt es keinen Kulturstammtisch und keine eigene Kulturhomepage

Indikatoren

- Auslastung der Räumlichkeiten
- Anzahl und Art der Veranstaltungen und Aktivitäten
- Besucheranzahl pro Veranstaltung/Aktivität
- Laufende Bevölkerungsbefragung bezüglich Angebot, Zufriedenheit, Preis/Leistung, Informationsstand etc.
- Anzahl der Presseberichte

Maßnahmen/erste Schritte ...> ...> ...>

- 1) Schaffung eines Kulturnetzwerkes
- 2) Beschäftigung eines Mitarbeiters/einer Mitarbeiterin für den Bereich Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, der/die auch den Kulturausschuss unterstützt
- 3) Auflegen einer Jahresbroschüre des Kulturausschusses
- 4) Schaffen eines Jenbacher Kulturführers
- 5) Kontaktaufnahme zu potenziellen Partnergemeinden

Fristen für die Maßnahmen



- (1) bis Ende 2015
- (2) bis Ende 2016
- (3) bis Ende 2014
- (4) bis Ende 2014
- (5) bis Ende 2016





agenda UMWELT

Jenbach – die Marktgemeinde mit hoher Umweltsensibilität und umfassendem Zivilschutz

Die Marktgemeinde Jenbach fördert und erweitert den Einsatz umweltschonender und erneuerbarer Energie und unterstützt die zahlreichen Initiativen der Jenbacher Vereine zur Erhaltung der Naherholungsgebiete. Jenbach legt weiterhin Wert auf eine bürgerorientierte und kostengünstige Abfallwirtschaft sowie auf seine optimale Trinkwasserversorgung. Beste Zivilschutz- und Rettungseinrichtungen haben auch künftig höchste Priorität.

Stärken

- Optimale Trinkwasserversorgung
- Hohe Trinkwasserqualität
- Flächendeckende Abwasserversorgung
- Naherholungsgebiete
- Bestehende Waldhegerücklagen
- Säuberungsaktionen der Vereine
- Zusatzförderungen Solar, Photovoltaik, Dächer-Programm, E-Bike
- Vorbildliche Abfallwirtschaft, Kosten, Öffnungszeiten, Betreuung
- Umweltberater
- Beste Zivilschutz und Rettungseinrichtungen



Schwächen

- Geringe Anzahl an Lehrpfaden
- Hoher Anteil an hausgemachtem Verkehrsaufkommen
- Schlecht ausgebaute Forstwege
- Fehlende Brandschutzwege an der Leiten

Indikatoren

- Korrekte Trennung und Mengen des Abfalls (Anzahl der Müllsäcke)
- Berichterstattungen des Umweltberaters
- Sauberkeit der Straßen und Müllinseln
- Einschätzung des Sicherheitsgefühls der Bevölkerung



agenda UMWELT

Fortsetzung

Maßnahmen/erste Schritte >>> >>> >>>

Fristen für die Maßnahmen



- | | |
|--|---|
| 1) Projekt „Jenbach – das Brunnendorf“ | (1) laufend |
| 2) Recyclinghof neu mit Reparatur Netzwerk
ev. eine Partnerschaft mit Ökosozialen
Betrieben z.B. ATM | (2) laufend
(3) laufend
(4) laufend |
| 3) Flohmarkt - Wiederverwendung von Ge-
brauchsgegenständen im Recyclinghof | (5) laufend
(6) laufend |
| 4) Abfallvermeidung, "Feste ohne Reste",
biologisch abbaubar | (7) laufend
(8) laufend |
| 5) Energie sparen an öffentlichen Gebäuden | (9) laufend |
| 6) Ausbau Leitenweg - Gestaltung und Kontrolle
Gemeinde Jenbach | (10) laufend
(11) laufend |
| 7) Beschilderung der Bäume und Sträucher | |
| 8) Ausbau Spazierweg Lärchenwiese - Weißen-
bachklamm über die Rodelhütte nach Jenbach | |
| 9) Ausbau Spazierweg Buchbergl - Tiergarten -
Achenseebahn | |
| 10) Ausbau Spazierweg Auffangbecken Zellries
Richtung Abenteuerspielplatz | |
| 11) Mehr Zusammenarbeit mit den Schulen | |





agenda MARKETING

Jenbach – die Marktgemeinde mit moderner Organisation

Die Marktgemeinde Jenbach hat einen unverwechselbaren Auftritt nach innen und außen. Ihre Verwaltung entwickelt sich zu einer flexiblen, bürgernahen, kompetenten und zukunftsorientierten Organisation.

Stärken

Die Marktgemeinde Jenbach hat bereits erste Umsetzungen für die Schaffung eines einheitlichen Auftritts nach innen und außen durchgeführt (Briefpapier, Homepage, Autobeschriftungen, Amtsblatt etc.)

Schwächen

Für einen unverwechselbaren Auftritt der gesamten Marktgemeinde Jenbach (= Verwaltung, Infrastruktur, Politik und Publikationen) fehlen wesentliche Maßnahmen

Indikatoren

- Anzahl der optimierten Kommunikationsinstrumente
- Anzahl der angepassten Auftritte von Verwaltung, Infrastruktur und Politik
- Laufende Bürgerbefragungen zu Spezialthemen
- Mitarbeiterbefragungen

Maßnahmen/erste Schritte → → →

- 1) Schaffen eines CD-Manual (Dachmarke mit Submarken wie Ausschusslogos etc.)
- 2) Anpassen aller Kommunikationsinstrumente (Homepage, Publikationen etc.) an das Corporate Design und Corporate Governance
- 3) Anpassen der gemeindeeigenen Gebäude, Einrichtungen, Fuhrpark, Beschilderungen, Infosysteme, Arbeitskleidung an das Corporate Design
- 4) Erstellen eines griffigen Leitbildes für die Gemeindeorganisation

Fristen für die Maßnahmen



- (1) laufend
- (2) laufend
- (3) laufend
- (4) laufend



agenda MARKETING

Jenbach – die Marktgemeinde mit vielen Standortqualitäten

Die Marktgemeinde Jenbach baut stetig und nachhaltig ihr Image als lebenswerte Wohn-, Freizeit- und Kulturgemeinde sowie als zentraler Wirtschaftsstandort aus. Für bestehende und neue Wirtschaftsbetriebe werden gute Voraussetzungen und Entwicklungsmöglichkeiten geschaffen, um Arbeitsplätze abzusichern und zu schaffen.

Stärken

- Jenbach ist eine kinder- und familienfreundliche Marktgemeinde
- Jenbach zeichnet sich durch eine hohe Wohnqualität aus
- In der Marktgemeinde Jenbach sind Standorte für Betriebsansiedlungen vorhanden
- Standortentwicklung ist trendkonform zum Bundesland Tirol
- Am Standort „Jenbach“ erfolgt eine aktive Betriebsansiedelung mit klaren Wirtschaftsförderungsrichtlinien
- Marktgemeinde Jenbach ist ein wichtiger Verkehrsknotenpunkt
- In der Marktgemeinde Jenbach gibt es keine Parkplatzvergebührung
- Jenbach ist ein idealer Ausgangspunkt in die touristische Kernregion

Schwächen

- In Jenbach fehlt ein vitaler Ortskern mit einem attraktiven Branchenmix und einer verkehrsberuhigten Flanierzone
- Touristische Vermarktung durch die Silberregion ist mangelhaft
- In Jenbach ist die touristische Infrastruktur verbesserungswürdig (Unterkünfte, Veranstaltungszentrum etc.)
- Kooperationen der Jenbacher Wirtschaft mit den Vereinen sollen weiter intensiviert werden





agenda MARKETING

Indikatoren

- Laufende Bürgerbefragungen (Vergleichswerte zu den Ergebnissen der repräsentativen Bevölkerungsbefragung aus dem Jahre 2001)
- Laufende Bürgergespräche und -stammtische
- Anzahl der Betriebsansiedlungen
- Entwicklung des Branchenmix im Ortskern
- Entwicklung der Arbeitsplatzsituation (Arbeitsstättenstatistik)
- Entwicklung der Leerflächen
- Entwicklung der Wohnbevölkerung im Vergleich zu den umliegenden Gemeinden
- Nächtigungsstatistiken
- Passantenfrequenz-Analysen
- Projekt-Controlling

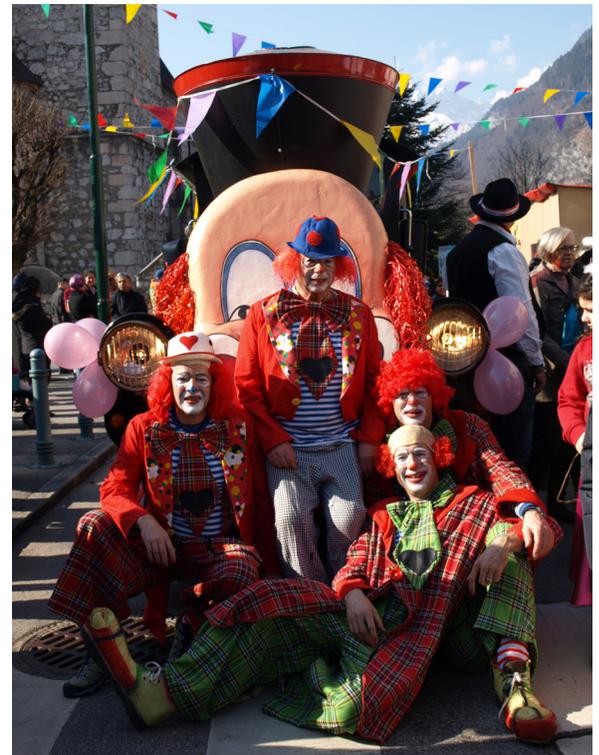
Fristen für die Maßnahmen



- (1) laufend
- (2) laufend
- (3) laufend
- (4) laufend
- (5) laufend

Maßnahmen/erste Schritte → → →

- 1) Schaffen von Informations- und Imagebroschüren für die diversen Zielgruppen wie Neuzuzügler, Unternehmer, Investoren etc.
- 2) Permanentes Aufzeigen der definierten Stärken/Schwächen und Chancen/Risiken der Marktgemeinde Jenbach
- 3) Bei Themen mit Außenwirkung ist von allen Ausschüssen der Ausschuss „Marketing“ beratend beizuziehen, um einen nachhaltigen Imageaufbau der Marktgemeinde Jenbach zu garantieren
- 4) Aufbauen eines Marketing-Controllings
- 5) Anpassen der Wirtschaftsförderung





Aus der Vision von heute
zu einer Realität von morgen!

Impressum

Für den Inhalt verantwortlich: Marktgemeinde Jenbach
Bgm. Dietmar Wallner, 6200 Jenbach, Südtiroler Platz 2

Bildnachweis: Marktgemeinde Jenbach, Luftbild Redl,
Achenseebahn AG, W. Kirschner, pro arte

Layout: pro arte werbeagentur - jenbach

Leitbild